

РЕФЕРАТ

Темы рефератов:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России.
2. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление».
3. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
4. Отличия стратегического управления от стратегического планирования.
5. Отличия стратегического управления от оперативного управления.
6. Составляющие стратегического управления.
7. Структура и особенности процесса стратегического управления.
8. Понятие внешней среды организации, ее структура и характеристики.
9. Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения.
10. Анализ экономических факторов внешней среды организации.
11. Анализ политических факторов внешней среды организации.
12. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации.
13. Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации (макроокружения).
14. Угрозы и возможности общего внешнего окружения организации (макроокружения).
15. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения): задачи, методы и порядок проведения.
16. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения).
17. Движущие силы развития отрасли.
18. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
19. Оценка конкурентных позиций организации отрасли.
20. Анализ ближайших конкурентов.
21. Ключевые факторы успеха отрасли.
22. Оценка перспектив привлекательности отрасли.
23. Общая оценка привлекательности отрасли.

24. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).
25. Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
26. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации.
27. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды и маркетингового потенциала организации.
28. Анализ инновационного потенциала организации.
29. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
30. Анализ кадрового аспекта внутренней среды организации и кадрового потенциала организации.
31. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
32. Использование цепочки ценностей для анализа финансового состояния организации.
33. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.
34. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT -анализа.
35. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
36. Факторы, влияющие на формирование миссии.
37. Виды миссий и особенности их формулировки.
38. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
39. Состав и характеристики факторов, влияющих на формирование целей организации.
40. Требования к целям.
41. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
42. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
43. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
44. Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность.
45. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
46. Условия применения и риски стратегии дифференциации.

47. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегменте.
48. Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия».
49. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества».
50. Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика.
51. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления.