

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный Гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ _____
ФАКУЛЬТЕТ _____

Фамилия Имя Отчество

ТЕМА ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа студента 1-го курса заочной (с использованием дистанционных образовательных технологий) формы обучения по дисциплине: «Наименование дисциплине»

Направление подготовки: Код «Наименование направления»

Направленность (профиль): «Наименования профиля»

Научный руководитель:

Научная степень и звание

И.О. Фамилия

**Сравнение деятельности
креативных агентств
Zebra Hero и Slava**



План презентации

В ходе презентации мы сравниваем деятельность двух креативных агентств Zebra Hero и Slava, исследование проводилось с опорой на следующие элементы:

1. Учредители компании, степень её независимости;
2. Представительские лица компании;
3. Топовые клиенты;
4. Места в фестивалях;
5. Яркие работы/проекты;
6. Какие каналы коммуникации наиболее активно использует компания;
7. Собственные проекты компании;

На последнем слайде презентации представлены выводы: Какие основные факторы повлияли на различие позиций в рейтинге, какая компания более эффективно продвигается на рынке и почему?

«Вдохновляют и
заряжают
полосатики»

—Елена Щука

zebra n ero



Направления деятельности

1

Разработка стратегии и креативных сценариев

Продакшн для рекламных кампаний крупных брендов

2

Digital-контент

Работа на социальные сети, сайты (интернет-ресурсы)

3

Производство рекламных роликов

Рекламные ролики, YouTube каналы, фильмы и сериалы, клипы

4

Другое

С интересом относятся к сторонним проектам, которые кажутся перспективными

Структура агентства Zebra Hero



Первые лица компании Zebra Hero

Zebra Hero является независимым агентством и не принадлежит ни к одному из холдингов. Уже более 8-и лет осуществляет деятельность исключительно силами собственного небольшого штаба.



Андрей Пауков, со-
основатель, продакшн-
директор



Артём Царегородцев, со-
основатель, креативный
директор



Елена Самойлова,
партнёр, CEO, аккаунт-
директор

Топовые клиенты Zebra Hero



Kinder

NESCAFÉ

OREO

ПИК

LACOSTE

AliExpress

SUBWAY



МТС

МГТС

ТИНЬКОФФ

Alfa-Bank

СБЕР



Reebok



CORNY

Горький
Мучка!

BELKA
С. А. К.



Semper

Награды Zebra Hero

Zebra Hero входит в ТОП-10 креативных агентств в рейтинге АКАР. Проекты агентства были многократно отмечены наградами престижных фестивалей и конкурсов, среди которых: White Square, Ad Black Sea, Epica Awards, Red Apple, ADCR, ADC*E, КМФР, PIAF, EFFIE Russia, Big Picture Festival, MIXX Awards, Серебряный Меркурий, Tagline Awards и другие.

YouDo

Реклама снятая в стилистике скандинавских комедий. Она выделяется в рекламном блоке странной картинкой и юмором, не свойственным обычным ТВ-роликам со стандартно улыбающимися людьми.

Задачей было повысить лояльность аудитории к бренду и увеличить число сотрудников.

Ролик, к слову снят режиссером, которого нашли на You Do.



Tanuki Gangsters

«Если абсурд объявляется в логичном ролике ни с того ни с сего — и никто не понимает, зачем он нужен, — это плохо. Но если это обусловлено жанром, и все остальное тоже алогично, — это круто».

Андрей Пауков



KION - Француз



«Целью ролика было выйти за рамки привычных форм промороликов онлайн-кинотеатров: квартира, диван, позитивная молодая пара и мелькающий на их телевизоре экран с контентом»

Мы хотели сделать рекламную кампанию, которая ярко выбивается из общего рекламного потока и запомнится зрителю своей нестандартной формой, интересными сценами и отсутствием навязчивой «продажи» названия бренда и его преимуществ. Ведь любят не за что-то, а просто так!»

Сергей Костров, директор по маркетингу онлайн-кинотеатра KION

Собственные проекты

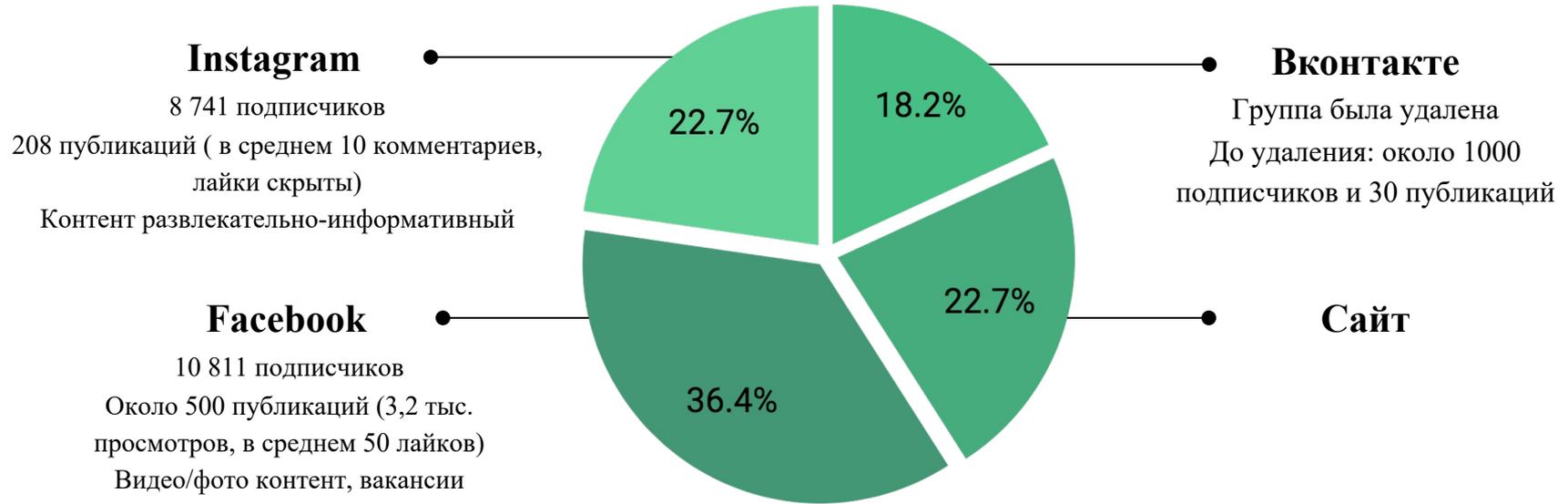
«Этим летом мы снимали сериал «Последний рейв» про двух подростков-музыкантов, которые едут на фестиваль в Москву. Там много андеграундной тусовки, матерных словечек и юмора, любви и дружбы. Это то, чем живут сейчас молодые люди.

Мы хотели снять дерзкий мини-сериал, а получилось полнометражное кино про дружбу, смерть и стертые колодки»

Команда Zebra Hero



Публикация контента



Таким образом, Facebook на данный момент является наиболее привлекательной площадкой для публикации контента. Т.к отсутствует форматное разделение и не требуется уделять большего значения редактированию.

Также, на текущей момент данная площадка наиболее проста для поиска новых кадров.

SLAVA

**«One of the best team.
They know what Russian
customer wants»**

Иван АПАТОВ

Направления деятельности Slava



Креатив

Разработка креативных кампаний



Стратегия

Стратегическое медиапланирование, привлечение инфлюенсеров



Брендинг

Позиционирование, визуализация



Веб-разработка

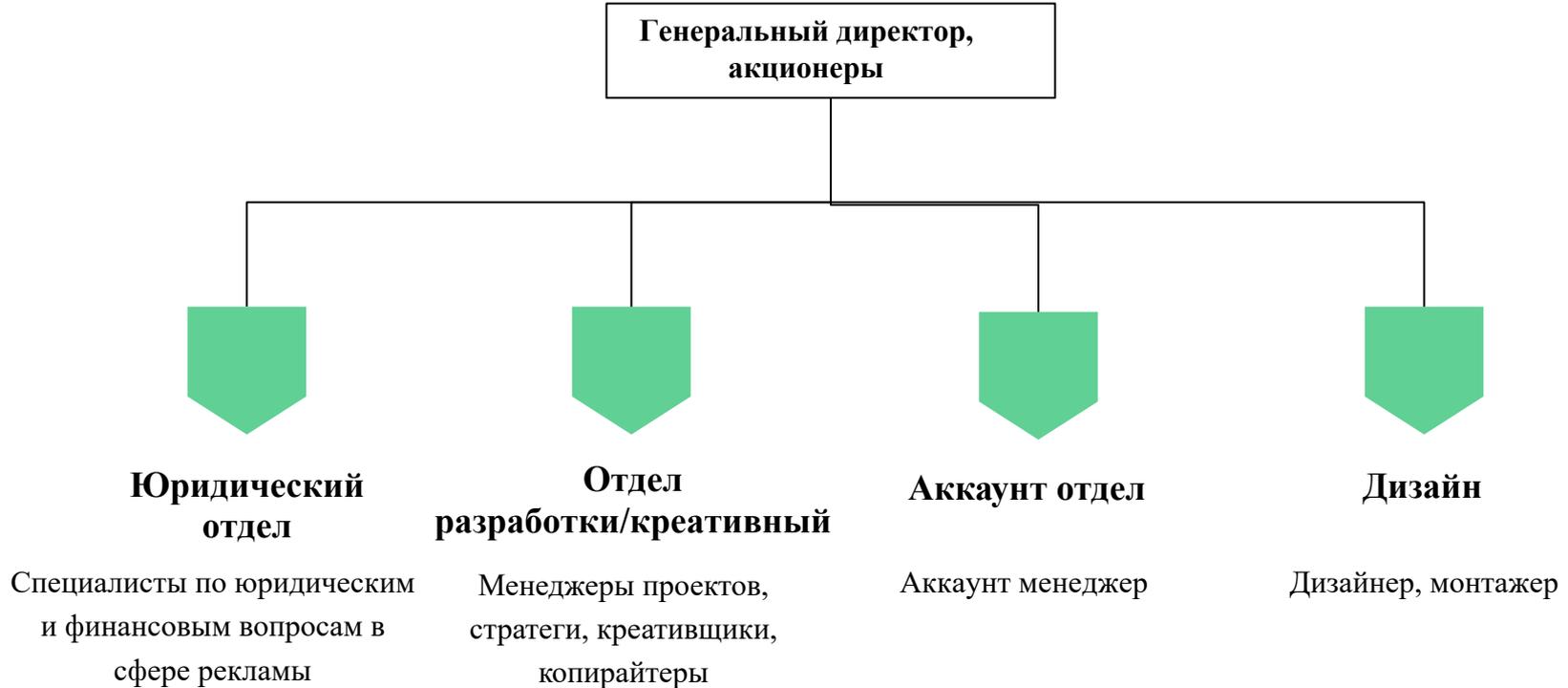
Электронная коммерция, мобильные приложения



Digital

Веб-дизайн, видео ролики

Структура агентства Slava



Первые лица компании

Креативное агентство **SLAVA** было основано в 2011 году в Москве и входит в состав холдинга «СЛАВА Групп» сегодня занимается разработкой и реализацией креативных идей для интегрированных рекламных кампаний.



Сергей Бисенбаев, **со-основатель,**
креативный директор



Денис Лапшинов, **со-**
основатель, креативный
директор



Евгений Пахмутов,
креативный директор

Награды

1-е место в списке самых эффективных независимых агентств в России и 8-е место в мире, EFFIE Worldwide, 2019

4-е место среди самых эффективных независимых агентств Европы, EFFIE Worldwide, 2019

4-е место в рубрике «Креативность / Digital» и 8-е место в рубрике «Креативность / Реклама» в рейтинге АКАР

Золото в номинации «Лучшее использование вирусной рекламы» на премии MIXX Russia Awards, 2019

Серебро в номинации «Лучшее использование нативной рекламы» на премии MIXX Russia Awards, 2019

Lay's

Вдохновившись футбольными фанатами на стадионах, SLAVA придумало кампанию, мотивирующую «домашних» болельщиков разбудить свои эмоции с Lay's.

«Мы ставили задачу создать пачки, которые станут настоящим хитом на полках магазинов. Сначала были придуманы образы, затем под эти образы проведен кастинг истинных фанатов по всей Европе. Мы стремились найти запоминающихся персонажей со своим характером и индивидуальностью.»

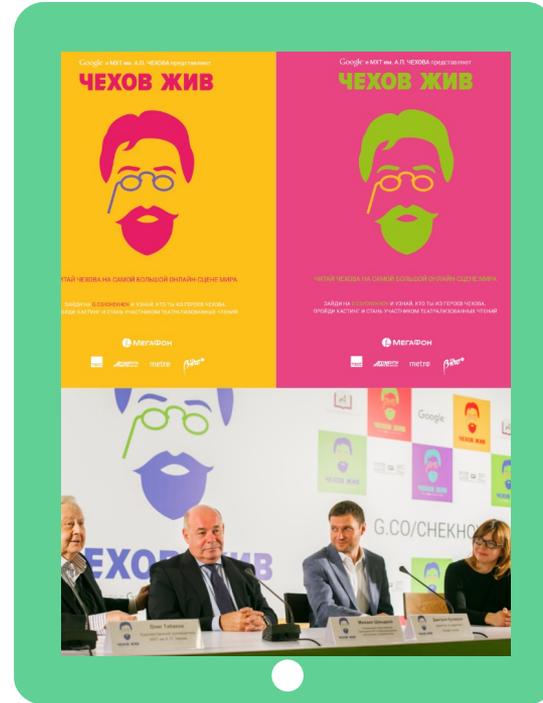
Сергей Бисенбаев



Google Chekhov is alive

Интернет-компания и агентство SLAVA решили представить творчество русского классика в новом цифровом формате, чтобы не просто привлечь внимание соотечественников, но и обогатить литературу современными технологиями.

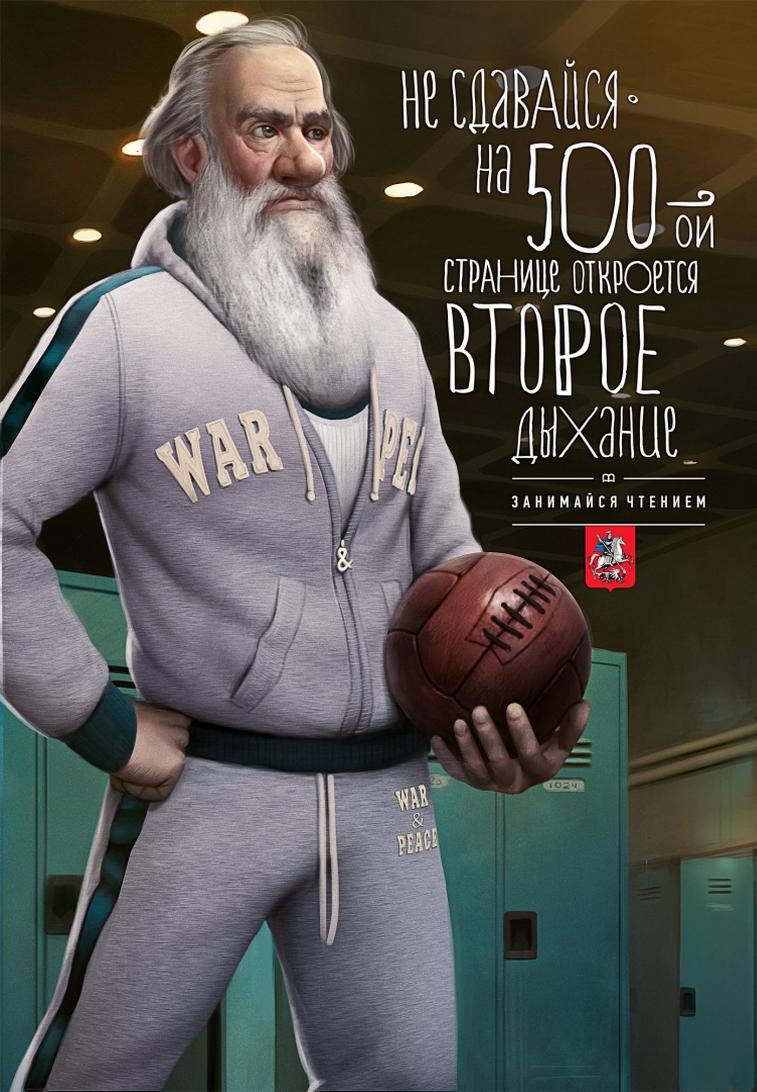
Задачей привлечь внимание молодой аудитории к мировой классике, а также и популяризовать формат «живых чтений» в режиме онлайн по всему миру.



Raffaello

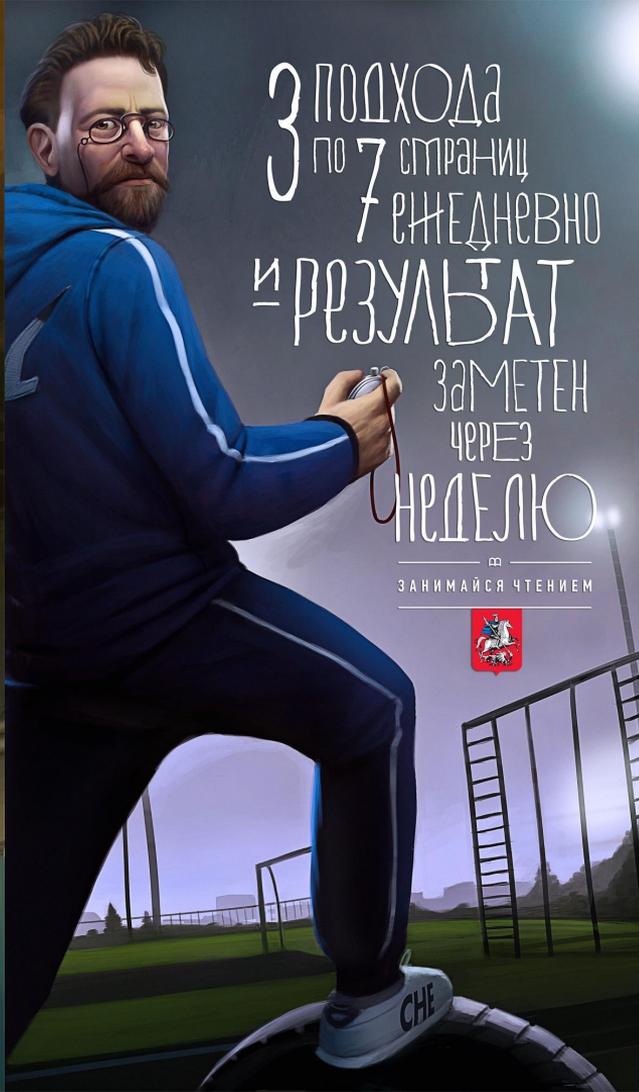


SLAVA для кондитерского бренда Raffaello специально ко Всемирному женскому дню. Пропитанный любовью и романтикой ролик набрал свыше миллиона просмотров и 7 тыс. лайков на YouTube.



НЕ СДАВАЙСЯ.
НА 500-ой
СТРАНИЦЕ ОТКРОЕТСЯ
ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ

ЗАНИМАЙСЯ ЧТЕНИЕМ



3 ПОДХОДА
ПО 7 СТРАНИЦ
ЕЖЕДНЕВНО
И РЕЗУЛЬТАТ
ЗАМЕТЕН
ЧЕРЕЗ
НЕДЕЛЮ

ЗАНИМАЙСЯ ЧТЕНИЕМ

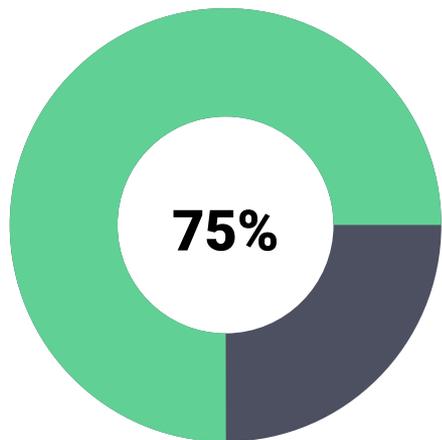


НАЧИНАЙ С
НЕБОЛЬШИХ
ТЕКСТОВ ПОСТЕПЕННО
УВЕЛИЧИВАЙ
НАГРУЗКУ

ЗАНИМАЙСЯ ЧТЕНИЕМ

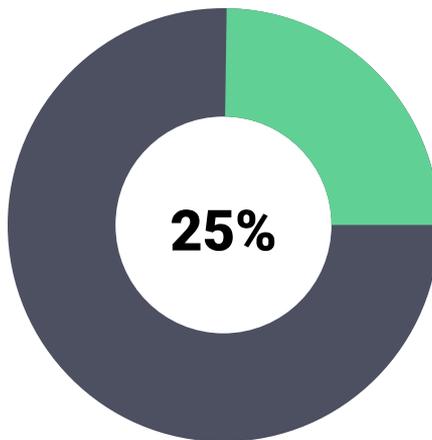


Публикации контента



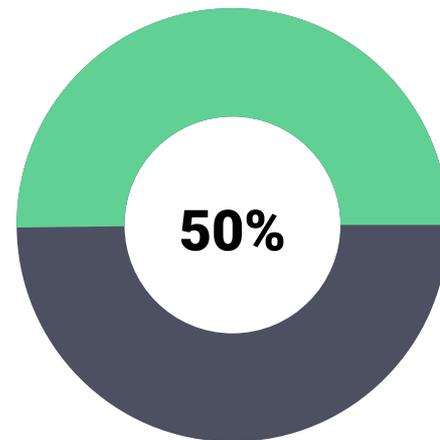
Facebook

4 000 тыс. подписчиков
3,8 тыс. отметок нравится
Информативный контент/ поиск
сотрудников



Сайт

Своевременное заполнение
сайта актуальными кейсами



Instagram

3 558 подписчиков
ежедневный развлекательный контент,
В среднем 10 комментариев

Выводы

Zebra Hero (14-место
АКАР 2019 г.)

- Деятельность не как съемка рекламы, а как кино, только с блогерами в главной роли;
- Ирония и специфический юмор – их фишка;
- Основной канал дистрибьюции – Интернет;
- С удовольствием работают с небольшими брендами, которые предлагают интересные брифы.
- Штаб 12 человек

Slava (8-е место
АКАР 2019)

- Деятельность как проявление креатива и ориентация на желания масс
- Ассоциация с брендом – главное
- Основной канал продвижения – Телевидение и Интернет
- Отдают предпочтение крупным брендам, с уже сформировавшейся репутацией
- Штаб 50 человек

Slava занимает высокую строчку в рейтинге креативности АКАР, т.к работает с разными форматами (в отличие от опорных на фильмы Zebra Hero) и более крупными кейсами (больше зарубежными, чем отечественными). Работы рассчитаны на массы и поэтому по дефолту будут положительно динамичны.